

# Eurowings

Medienpartnerschaften 2024





## Streckennetz

# Deutschlands beliebteste Value-Airline

Die Lufthansa Group ist Europas größtes Luftverkehrsunternehmen. Mit insgesamt mehr als 140 Destinationen in 37 Ländern ist Eurowings Europas Value-Airline für Privat- und Geschäftsreisende der Lufthansa Group.

Eurowings verfügt über das größte und attraktivste Streckennetz aller deutschen Fluggesellschaften. Das Unternehmen ist an seinem Heimatstandort Düsseldorf sowie an fünf weiteren europäischen Flughäfen Marktführer. Mit Flugverbindungen zu wichtigen Städten, beliebten Urlaubszielen (400 wöchentliche Flüge nach Mallorca) und bedeutenden Geschäftszentren, bietet Eurowings ein dynamisches Werbeumfeld für Passagiere aus allen Gesellschaftsschichten.

## 12 internationale Drehkreuze

- Köln/Bonn
- Hamburg
- Palma de Mallorca
- Berlin
- Leipzig
- Stuttgart
- Salzburg
- Stockholm Arlanda
- Prag
- Pristina
- Nürnberg
- Hannover

# 100+

Flugzeuge

# 25 Mio.

Passagiere erwartet  
in 2024

# 140

Destinationen

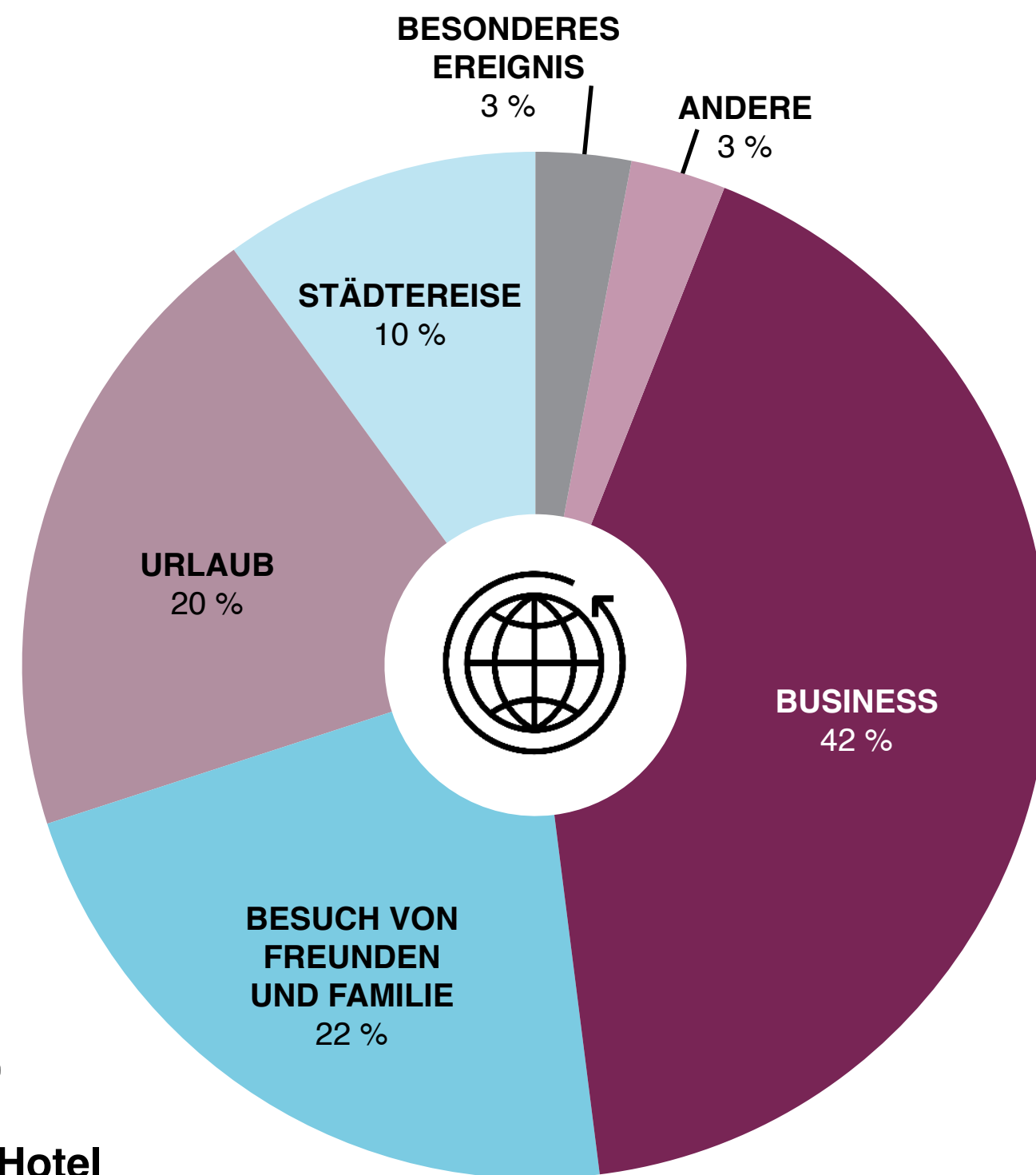
● Destinationen ● Drehkreuze

Zielgruppe

# Erreiche ein globales Publikum

Das Best-Value-Angebot von Eurowings spricht ein jüngeres, dynamischeres Publikum an als die traditionellen europäischen Airlines. Eurowings-Passagiere sind den Ultra-Low-Cost-Reiseangeboten entwachsen. Sie sind anspruchsvoll und schätzen das höhere Maß an Komfort und Kundenservice, das die Fluggesellschaft bietet.

Eurowings-Passagiere sind äußerst mobil, neugierig und abenteuerlustig. Sie entscheiden sich eher für Individual- als für Pauschalreisen. Mit dem BIZclass-Tarif von Eurowings sind viele Passagiere häufig geschäftlich unterwegs.



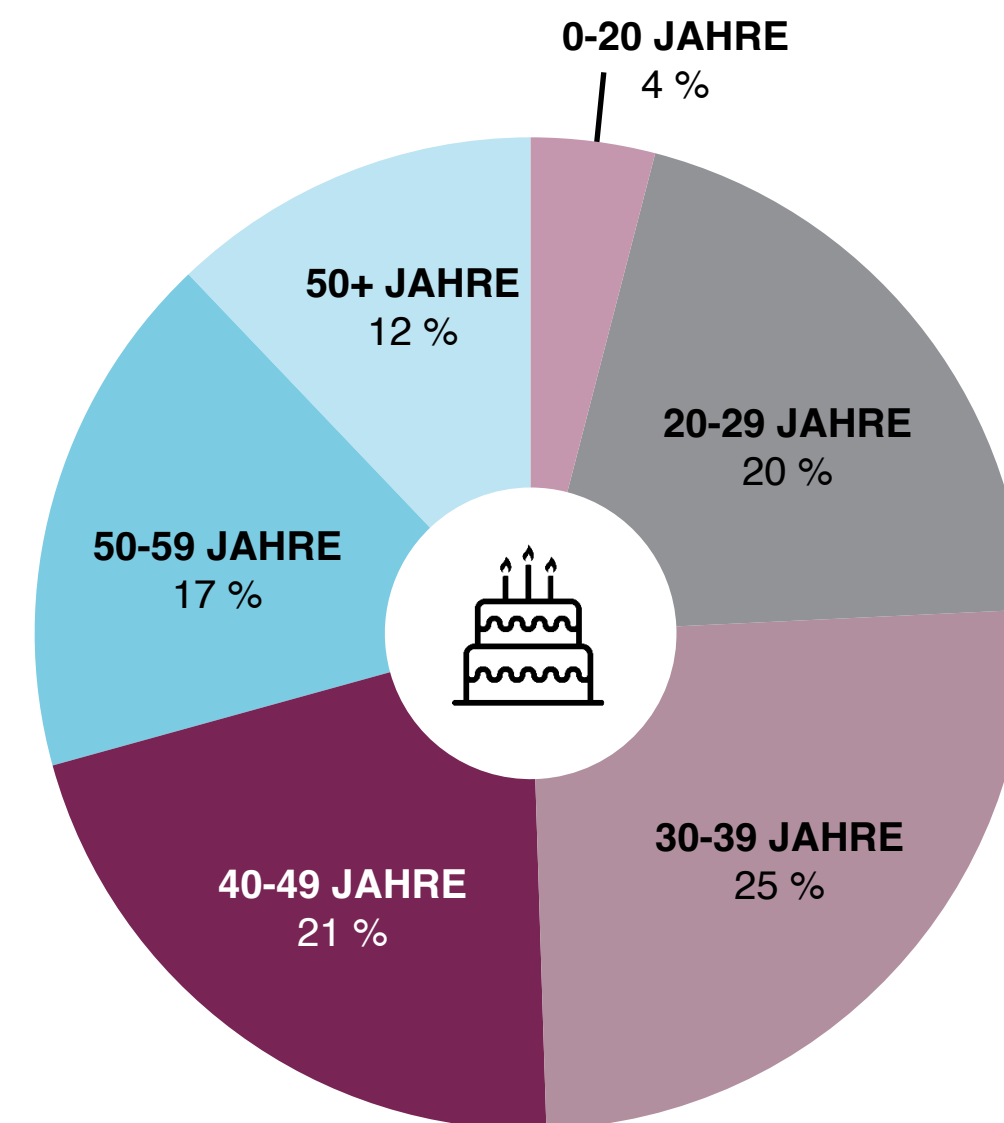
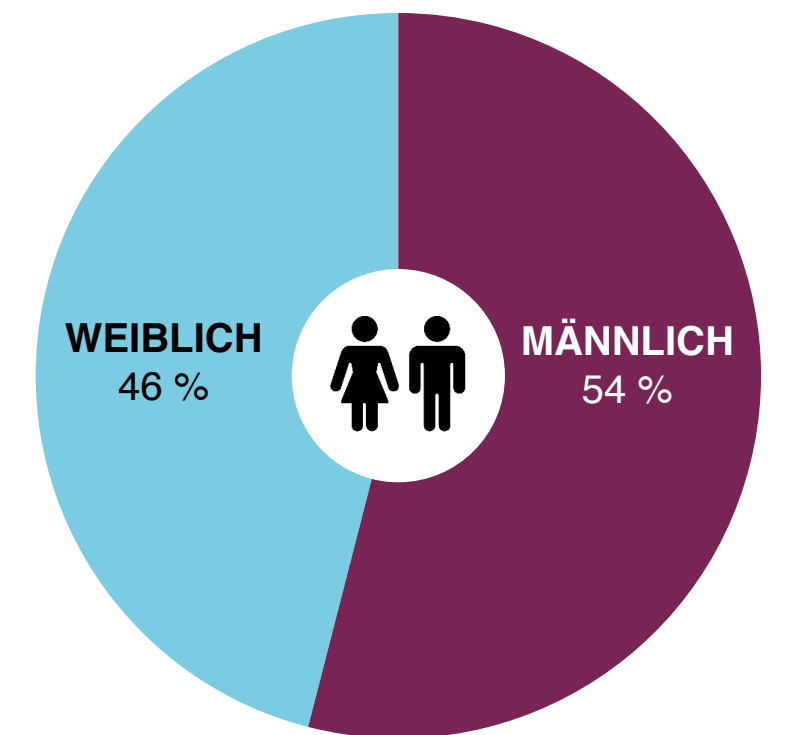
**31%**

übernachten im Hotel  
mehr als 4-mal pro Jahr



**70%**

wünschen sich Technologien,  
die das Leben erleichtern





**Ink**

# Weltmarktführer für Reisemedien

**Ink wurde 1994 gegründet und beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter an sechs Standorten rund um den Globus. Gemeinsam gestalten wir preisgekröntes und inspirierendes Storytelling und bieten den größten Marken der Welt attraktive Werbemöglichkeiten. Unser Hauptsitz befindet sich in London. Darüberhinaus haben wir Büros in Miami, Kuala Lumpur und Singapur.**

Wir arbeiten mit vielen der weltweit größten Fluggesellschaften und Reiseunternehmen zusammen und erreichen mit unseren Medien jährlich bis zu 1 Milliarde Passagiere. Wir schaffen neue Möglichkeiten für Werbetreibende und Marken: Über Inflight-Magazine, mobile Geräte und andere digitale, Print- und Video-Produkte erreichen unsere Kunden ein äußerst empfängliches globales Publikum.

## 30

Jahre Erfahrung

## 24

Airline-Partnerschaften

## 1 Mrd.

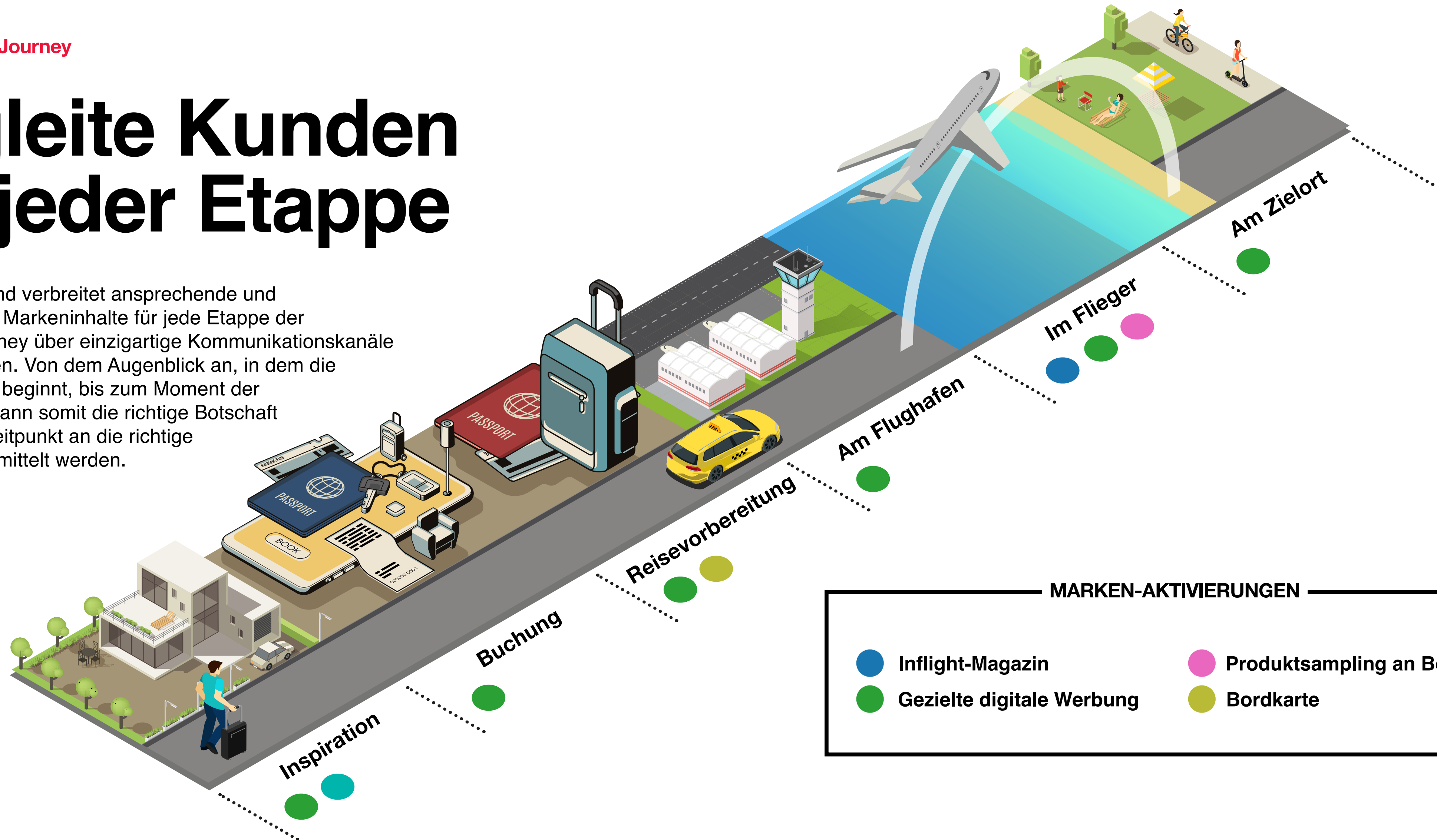
Reisende pro Jahr



Die Passenger Journey

# Begleite Kunden auf jeder Etappe

Ink produziert und verbreitet ansprechende und wertschöpfende Markeninhalte für jede Etappe der Passenger Journey über einzigartige Kommunikationskanäle und Technologien. Von dem Augenblick an, in dem die Reiserecherche beginnt, bis zum Moment der Reiserückkehr kann somit die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe übermittelt werden.







**Die perfekte Art, deine Zielgruppe zu erreichen**

Sprich die kaufkräftige Captive-Audience-Zielgruppe direkt an Bord an, wenn sie besonders empfänglich ist

**Inflight-Magazin**

# Das Go-to-Magazin für die Top-Reiseziele in Europa

Das WINGS-Magazin bietet den reiseerfahrenen und abenteuerlustigen Passagieren von Eurowings spannende Geschichten aus den mehr als 140 Destinationen des Airline-Netzwerks.

Von erstklassigen Reiseberichten bis zu aktuellen Trends in Gastronomie, Kunst und Kultur: Konzept und Identität des Magazins im handlichen Format sind von digitalem Design und den Sozialen Medien inspiriert. WINGS spricht seine bestens vernetzte Leserschaft mit einem zukunftsweisenden Erscheinungsbild an.

WINGS erscheint zweimonatlich in englischer und deutscher Sprache und hat eine große Reichweite. Das Magazin liegt in über 15.000 Sitztaschen der Eurowings-Flotte aus und richtet sich an ein breites Publikum.

**74%**

aller Passagiere lesen Inflight-Magazine



Werbemöglichkeiten

# Deine Marke ist Teil der Geschichte

Wir betten deine Markenbotschaft in das redaktionelle Umfeld von WINGS ein. Anstatt eine Anzeige neben einem Beitrag zu platzieren, ist deine Marke selbst der Beitrag.

WINGS bietet unterschiedliche Formate und Beihefter, um deine Marke im passenden Format optimal zu positionieren und eine hohe Markenreichweite zu erreichen: Begeistere deine Zielgruppe mit ganzseitigen Advertorials, spannenden Listicles, ins Auge stechenden Anzeigen oder einem doppelseitigen Feature. Das Magazin wird zudem durch zwei wiederkehrende Beilagen mit unverwechselbarem Erscheinungsbild ergänzt: Zeitgeist und Business Class bieten das ideale Umfeld, um deine Marke einer business- oder trendaffigen, kaufkräftigen Zielgruppe vorzustellen.



# 63%

Call-to-Action-Rate

für die in WINGS  
präsentierte Werbung



x





Werbemöglichkeiten

# Lifestyle-Beihefter: Zeitgeist

Von Lifestyle-Tipps über die neuesten Trends bis hin zu Must-haves für Haus und Garten: Zeitgeist ist der ultimative Guide für das Leben am Puls der Zeit.



### ▲ Gesundheit und Wellbeing

Inspiriere Reisende mit deiner Marke zu einem gesundheitsbewussten Leben.



### ▲ Mode

Zeige Stil. Setze die Eleganz, Exklusivität und Innovation deines Labels richtig in Szene.

### ◀ Technik

Begeistere die Leser mit deiner bahnbrechenden Tech-Innovation und maximiere deine Wirkung.



► **Beauty**  
Bring deine Markenbotschaft mit einer redaktionellen Produktvorstellung auf ein neues Level.





Werbemöglichkeiten

# Beihefter: Business Class

Willkommen in der Businesswelt des 21. Jahrhunderts. Business Class stellt die Top-CEOs, die aufregendsten Tech-Start-ups und die heißesten Trends auf den globalen Märkten vor. Business Class ist Pflichtlektüre an Bord – nicht nur für die vielen Geschäftsreisenden von Eurowings.



► **Im Trend**  
Stelle dein Unternehmen mit einem ansprechenden halbseitigen Beitrag einem neuen Publikum vor.



◀ **Spotlight**  
Erzähle deine Markenstory im Detail in einem redaktionellen Feature

◀ **Insights**  
Setze ein Zeichen: In diesem doppelseitigen Beitrag zeigst du, was dein Unternehmen einzigartig macht.



◀ **Profil**  
Das ausführliche Profil-Feature hebt die Leistungen erfolgreicher Unternehmer hervor. Eine einzigartige Gelegenheit, deine Geschichte zu erzählen.

## Mehr Formate

- **Interview**  
Stelle deinen CEO und seine Vision in den Mittelpunkt.
- **Fallbeispiel**  
Eine erfolgreiche Kampagne wird unter die Lupe genommen.
- **Kommentar**  
Sponsere einen in Auftrag gegebenen Beitrag.
- **Infografik**  
Erzähle deine Markenstory mit aufmerksamkeitsstarken Grafiken.



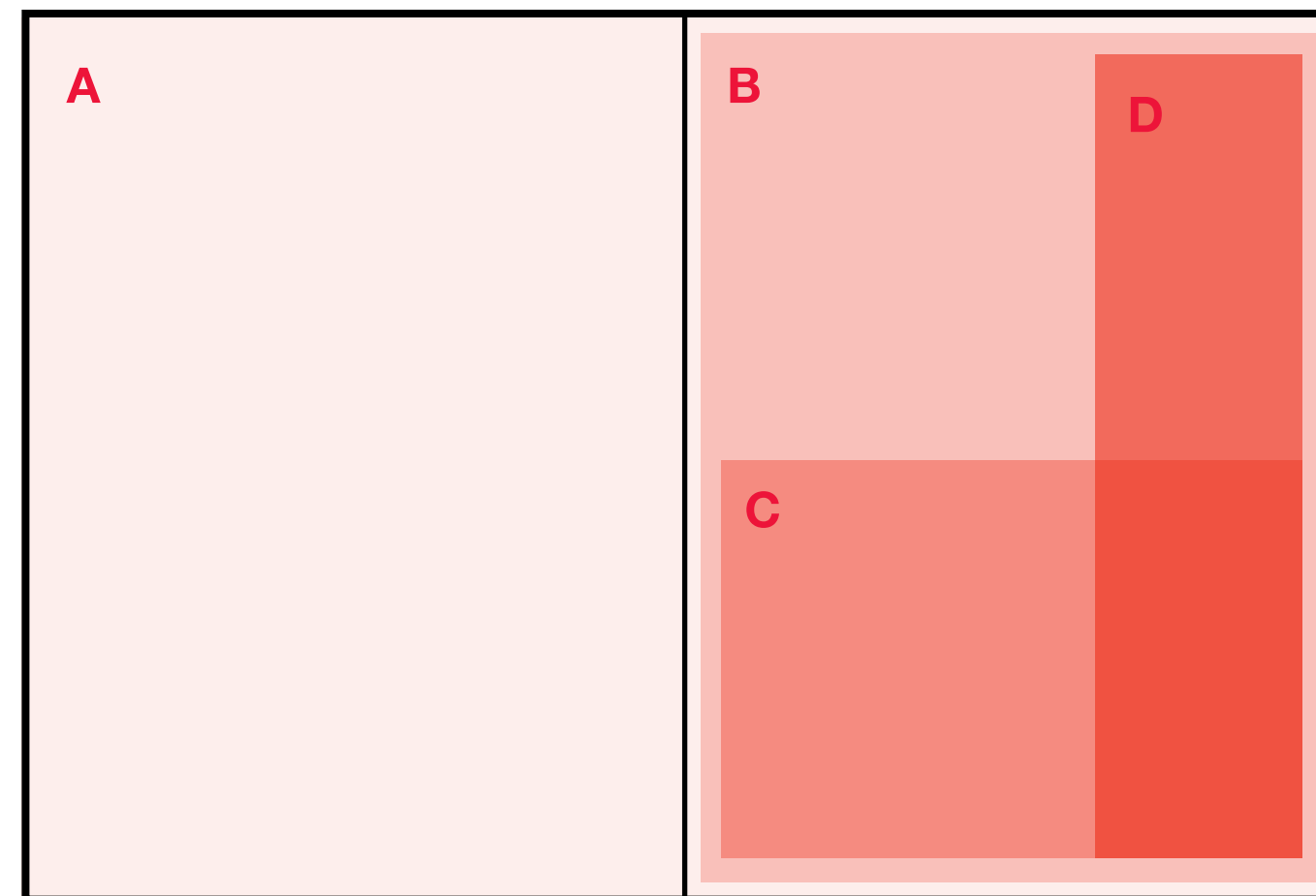
**Tarifkarte**

Werbeanzeigen (pro Doppelausgabe)	
Ganze Seite (ROP)	€26,000
Ganze Premium-Seite (erstes Drittel / rechte Seite)	€32,000
Doppelseite	€38,000
Premium-Doppelseite (erstes Drittel)	€47,500
Halbe Seite	€14,000
Inside front cover Umschlaginnenseite	€40,000
Inside back cover Umschlagaußenseite	€35,000
Outside back cover Umschlagrückseite	€45,000
Halbe Seite Vertikal	€16,000

Advertorials	
Einseitiges Advertorial	€28,000
Umschlagsponsoring	€42,000
Doppelseitiges Advertorial	€41,000
Premium-Doppelseitiges Advertorial (erstes Drittel)	€51,250

**Anzeigengestaltung**

Wir können dich bei der Gestaltung deiner Anzeige unterstützen. Bitte beachte, dass hierfür eine zusätzliche Gebühr von **500€** anfällt.



Produktionszeitplan	
Ausgabe	Abgabetermin
Januar-Februar	1. Dezember 2023
März-April	1. Februar 2024
Mai-Juni	1. April 2024
Juli-August	2. Mai 2024
September-Oktober	1. August 2024
November-Dezember	1. Oktober 2024

Spezifikationen (mm)							
A. Doppelseite		B. Ganze Seite		C. Halbe Seite Horizontal		D. Halbe Seite Vertikal	
Beschnitt	250 x 380	Beschnitt	250 x 190	Beschnitt	110 x 170	Beschnitt	80 x 230
Anschnitt	256 x 386	Anschnitt	256 x 196	Anschnitt	N/A	Anschnitt	N/A

Sonderformate sind auf Anfrage erhältlich. Advertorials, Tip-on-Sticker, Gatefolds, Beilagen etc.



Unsere Produkte

# Werbe-Tools für deinen Erfolg



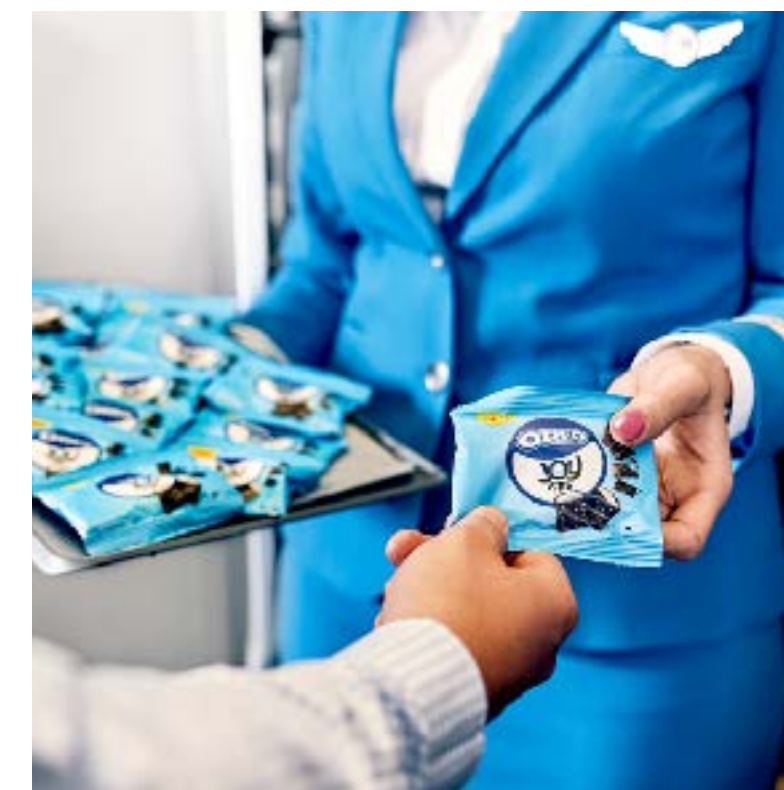
1. Inflight-Magazin



2. Gezielte digitale Werbung



3. Bordkarte



4. Produktsampling



5. Tischwerbung

Sprich mit uns! Kontaktiere uns für weitere Informationen.



Kontakt

# Vielen Dank

## Eurowings

**Stefan Lindt**

Senior Account Manager Commercial Partnerships

[stefan.lindt@eurowings.com](mailto:stefan.lindt@eurowings.com)

## Ink

**Aurelia Goetz**

Commercial Director

[aurelia.goetz@ink-global.com](mailto:aurelia.goetz@ink-global.com)

